

OSNOVNA ŠOLA OTLICA, Otlica 48, 5270 Ajdovščina

Tel: 05 3649 531, e-naslov: o-otlica.ng@guest.arnes.si, spletna stran: <http://www.os-otlica.si/>



AVTORJI NALOGE:

NINA BENČINA, 6. a

TILEN LIKAR, 6. a

JAKA LEBAN, 6. a

ZALA LIKAR, 6. a

KLAVDIJA LIKAR, 6. a

DAVID VIDMAR, 6. a

MENTORICI NALOGE:

HELENA KOBAL, PROF. RAZREDNEGA POUKA

DANIJELA LIKAR, PROF. ANGLEŠKEGA JEZIKA

Otlica, januar 2019
Šolsko leto 2018/2019

Podatki o šoli:

OSNOVNA ŠOLA OTLICA

Otlica 48

5270 Ajdovščina

Tel: 05 3649 531

e-naslov: o-otlica.ng@guest.arnes.si

spletna stran: <http://www.os-otlica.si/>

Naslov turistične naloge:

Otliško okno – okno s pogledom

Avtorji:

Nina Benčina, 6. a

Jaka Leban, 6. a

Klavdija Likar, 6. a

Tilen Likar, 6. a

Zala Likar, 6. a

David Vidmar, 6. a

Mentorici:

Helena Kobal, prof. razrednega pouka

Danijela Likar, prof. angleškega jezika

Fotografija na naslovnici:

Otliško okno

Foto: učenci 6. razreda

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem, ki so nam prijazno nudili svojo pomoč pri izdelavi naloge in spominka, nam svetovali pri izbiri motiva ter nas podpirali.

Zahvaljujemo se PGD Col, ki je dovolilo objavo svojih fotografij v raziskovalni nalogi.

Posebna zahvala gre podjetjem in obrtnikom Kovinarstvo David Likar s. p., Mizarstvo Andrej Likar s. p., Farming turizem Vidmar Kovk d. o. o. ter Angora d. o. o., ker so nam z nasveti pomagali do uresničitve naše ideje.

Zahvaljujemo se mentoricama in učiteljici Ani Trošt, ki so nam pomagale pri izvedbi predstavitve.

Zahvaljujemo se ravnatelju, g. Aleksandru Popitu, ki je imel posluh za naše želje in potrebe.

KAZALO VSEBINE

ZAHVALA	3
POVZETEK	5
ABSTRACT	6
1 UVOD	7
2 NAČRTOVANJE SPOMINKA	8
2.1 KAKO ZAČETI?.....	8
2.1.1 ANALIZA ANKETE	8
2.1.2 OTLIŠKO OKNO.....	11
2.1.3 ČASOVNICA	13
2.2 OPIS IN IZBIRA MATERIALOV	13
2.2.1 BUKOV LES – ŽIVLJENJSKA MOČ TRNOVSKEGA GOZDA.....	14
2.2.2 ČIPKA – VOZLI IN VOZLIČKI, OVINKI IN ZASUKI	17
2.2.3 KAMEN – PETDESET OD TENKOV SIVINE.....	18
2.2.4 KOVINA – NJEN ZVEN PRINAŠA ŽIVLJENJE	20
2.2.5 STRELA – KRATKI STIK MED NEBOM IN ZEMLJO	21
2.3 OBLIKOVANJE IN IZDELAVA SPOMINKA.....	22
2.3.1 OSNUTEK IZDELKA.....	22
2.3.2 IZDELAVA TURISTIČNEGA SPOMINKA.....	23
2.4 TRŽENJE TURISTIČNEGA SPOMINKA	24
2.4.1 KALKULACIJA CENE	24
2.4.2 MOŽNOSTI PRODAJE.....	25
2.4.3 KAJ PA PROMOCIJA?	26
3 ZAKLJUČEK	27
4 PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI	28
5 VIRI IN LITERATURA	29
PRILOGE	
I. SOGLASJA	
II. ANKETA	

POVZETEK

Gora je področje, na katerem živimo. Krasijo in bogatijo jo številne naravne in kulturne znamenitosti. Vsako leto jo obišče več turistov, ki odkrivajo skrite koticke naših krajev. Informacije o področju lahko najdejo v zgibankah, ki so jih v prejšnjih letih izdala društva, krajevne skupnosti in TIC Ajdovščina. Prijateljem in znancem lahko pošljejo razglednice z motivi z Gore. Vendar pa ne morejo kupiti primerne spominka, saj ne obstaja.

Učenci 6. razreda OŠ Otlica smo se odločili, da bomo obogatili turistično ponudbo z izdelavo spominka z Gore. Da bi bolje razumeli potrebe, smo izvedli anketo. Nato smo oblikovali turistični spominek z imenom Okno s pogledom. Poskusili smo združiti naravno in kulturno dediščino, tradicijo in inovacijo. V droben spominek smo skrili bogastvo Gore in njenih prebivalcev.

Predvideli smo stroške za izdelavo spominka in oblikovali načrt trženja.

Ključne besede: turistični spominek, trženje

ABSTRACT

Gora is the area in which we live. Numerous natural and cultural sights make it rich and beautiful. An increasing number of tourists, who discover its hidden locations, visit the area each year. They can find the tourist information in the leaflets issued by clubs, local communities and TIC Ajdovščina in the past years. They can send postcards with motifs from Gora to their friends and relatives. However, they cannot buy a souvenir for themselves, because it does not exist.

We, pupils of the 6th grade of Otlica Primary School, have decided to enrich the offer by creating a souvenir from Gora. In order to better understand the needs, we carried out a survey. Then we created a tourist souvenir called Window with a View. We have tried to combine the natural and cultural heritage, tradition and innovation. We have hidden all the riches of Gora and its inhabitants in this tiny souvenir.

We have calculated the cost of making the souvenir and designed a marketing plan.

Keywords: souvenir, marketing

1 UVOD

Učenci šestega razreda Osnovne šole Otlica smo se z veseljem odzvali povabilu mentoric k sodelovanju na državnem festivalu in tekmovanju Turizmu pomaga lastna glava. V našem razredu je le šest učencev (Nina, Jaka, Klavdija, Tilen, Zala in David). Navajeni smo na majhnost in na to, da vsi postorimo vse – tako je bilo tudi pri izdelavi te turistične naloge.

Živimo in obiskujemo šolo na planoti Gora. To je svet visokega Krasa nad zgornjo Vipavsko dolino, nad Deželo, kot ji pravimo mi, Gorjani. Voda je v milijonih let izdolbla škraplje, žlebiče, vrtače, jame in brezna. Za skalnim robom planote živijo naše rodne vasi: Predmeja, Otlica in Kovk. Po naši prelepi Gori so speljane številne planinske in pohodniške poti. Naj omenimo le tri: po Robu Gore do Cola poteka Slovenska planinska pot, na Predmeji je Pot po Dolu gor in dol, po Otlici in Kovku pa Pot po Angelski gori. Zato ne preseneča, da naše šolsko delo in razigrane odmore pogosto zmotijo turistični avtobusi s postankom tik ob šoli, ki pritegnejo našo radovednost. Goro in njene številne naravne ter kulturne znamenitosti namreč obiskuje čedalje več turistov, planincev, kolesarjev, motoristov, jadralnih padalcev, jamarjev, pa tudi umetnikov, ki razkrivajo drugačen pogled na Goro in z Gore.

Učenci smo ponosni na Goro, na to, kaj imamo in kaj lahko pokažemo. Prav zato nam je bila tema letošnjega festivala TPLG – Turistični spominek mojega kraja takoj všeč. Predstavlja nam izziv, saj se hočemo šestošolci preizkusiti v izdelavi in ponudbi oziroma trženju spominka. Želeli smo, da načrt in izvedba tega izdelka predstavljata nas same, domači kraj, njegovo lepoto ter posebnosti. Želeli smo, da je spominek všečen in bi ga vsi želeli imeti doma. Poleg tega trenutno področje Gore ne ponuja turističnega spominka, s katerim bi se promovirali.

Šolstvo na Gori v letošnjem letu praznuje svojo 150-letnico. Ob tej priliki bomo na šoli izvedli javno prireditev in nanjo povabili krajanke in veliko ljudi, ki so s šolo ter šolstvom v naših krajih povezani. V letošnji turistični nalogi vidimo tudi priložnost, da razvijemo spominek, s katerim bi se predstavili udeležencem te prireditve.

2 NAČRTOVANJE SPOMINKA

2.1 KAKO ZAČETI?

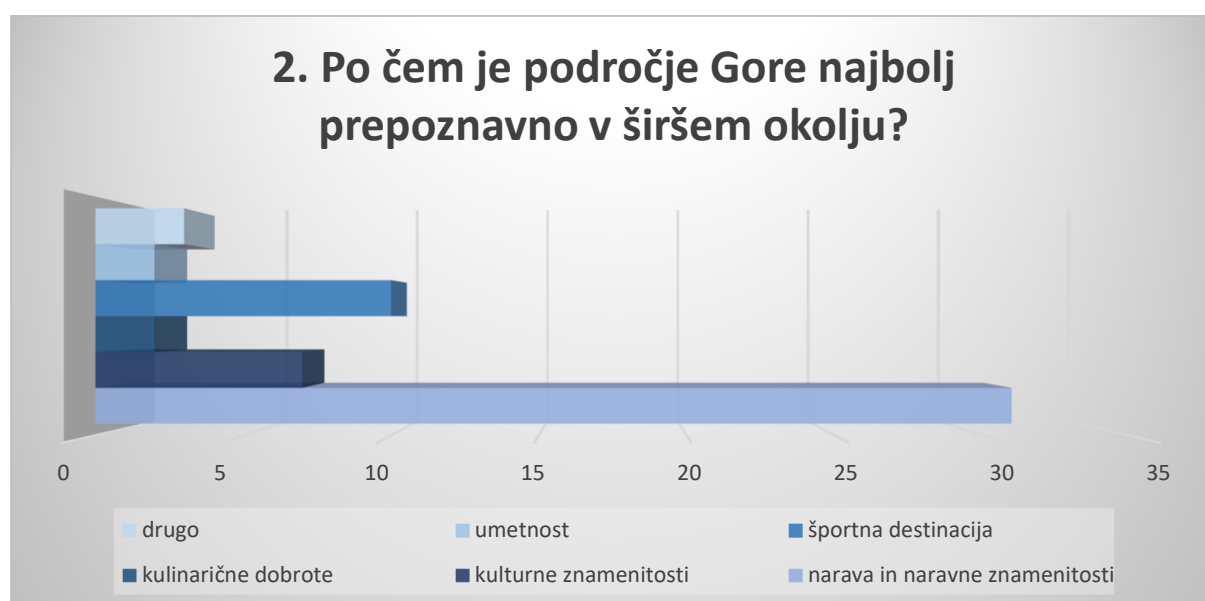
2.1.1 ANALIZA ANKETE

Da bi kar najbolje dosegli svoj cilj, smo najprej sestavili anketo. Krajanke smo povprašali, s čim bi se Gora najbolje predstavila. Anketo smo razdelili vsem učencem, ki so jo odnesli na svoje domove in v domove sosedov.

Vrnjenih je bilo 32 anketnih vprašalnikov. Večina se je z odgovori zelo potrudila in nam pomagala pri izdelavi naloge ter turističnega spominka.



Večina je torej mnenja, da je področje, na katerem živimo, zanimivo za turiste.



Področje Gore je najbolj prepoznavno po svojih naravnih znamenitostih. Sledi odgovor, da nas širše okolje pozna kot športno destinacijo, kar pa je pogojeno tudi z naravnimi

danostmi. V nadaljevanju sta bila nanizana dva razloga, zakaj ljudje poznajo Goro, in sicer čipka in Angelska nedelja. To je praznovanje zavetnika farne cerkve na Otlici. Nekateri menijo tudi, da smo prepoznavani po kulinarčnih dobrotah in umetnosti. Pokazala se je torej pestra paleta posebnosti in zanimivosti, med katerimi pa izstopa narava s svojimi lepotami.

V 3. vprašanju smo prebivalce spraševali, če se jim zdi pomembno oziroma potrebno, da se kraj predstavi s turističnim spominkom. Z 28 glasovi za anketiranci potrjujejo, da se jim zdi turistični spominek pomemben element predstavitve kraja obiskovalcem. Samo dvema se to ne zdi pomembno oziroma potrebno, dva pa sta neopredeljena.



Iz odgovorov je razvidno, da večina prinese s potovanj knjigo, zgibanko ali razglednico. Sledijo manjši spominki, med katerimi naštevajo magnetke, školjke, obeske in predmete, ki ponazarjajo kraj. Tudi umetniška dela zasedajo visoko mesto. Na četrtem mestu pa so kulinarčne dobrote in uporabni predmeti. Med njimi največkrat navajajo oblačila (majice) in izdelke za gospodinjstvo (skodelice, brisače). V tej kategoriji so se trikrat pojavili tudi magnetki.

Pisnih spominkov (zgibanke, razglednice, knjige) je v ponudbi Gore veliko. Po njih segamo tudi, ko želimo tujcem predstaviti lepote našega kraja. Opažamo pa, da na Gori ni primerne spominka, ki bi se uvrstil v katero drugo kategorijo.



Kot smo predvidevali, je bilo med naravnimi znamenitostmi največkrat izpostavljeno Otliško okno. Kar štiriindvajset anketirancev meni tako. Primerne se jim zdijo tudi druge znamenitosti, na primer Mati Gorjanka, Ledenica, skakalnica na Predmeji, čipka. Med osebnostmi izstopa učitelj Edmund Čibej. Omenjenih je bilo tudi nekaj drugih aktualnejših osebnosti. Med kulinarčnimi dobrotami sta bila izpostavljena gorski čaj in divjačinski golaž.

V 6. vprašanju smo anketirance spraševali, kaj še pogrešajo v turistični ponudbi Gore. Rezultati ankete so pokazali, da pogrešajo gostišča in nastanitvene kapacitete, vodene ogleda, muzeje in zbirke, informacijske table, trgovino s spominki ter označene kolesarske poti. Ostali odgovori so se pojavili po enkrat (vzpenjača, parkirišča, adrenalinski park).

V 7. vprašanju smo anketirance prosili, če nam želijo še kaj sporočiti. Zanimiv je namig, da bi morali na Gori spodbujati butični turizem in ne masovnega. Nekdo pa nas je pohvalil, da smo se pravilno odločili za sodelovanje na letošnjem turističnem festivalu, kar nam je dalo dodatni zagon.

Če povzamemo rezultate ankete, z veseljem ugotavljamo, da je večina anketirancev za promocijo kraja izbrala Otliško okno. Tudi nam samim je to najljubša naravna znamenitost Gore. K Oknu skupaj hodimo na športnih dnevih, s starši se po stezi spustimo skozenj na nedeljskih pohodih, ob Oknu se fotografiramo, ga likovno upodabljamo. To je tista naravna znamenitost, po kateri nas pozna tudi širša okolica, tja do Italije. Ponuja nam čudovit razgled na Vipavsko dolino, del Krasa in Tržaški zaliv, v njegovi okolici uspeva pestro rastlinstvo, okrog njega poletavajo metulji, med katerimi lahko izpostavimo zaščiteno vrsto gorski apolon. Visoko nad Oknom pa kraljujejo ptice.

Skozi Otliško okno je speljana pešpot iz Doline na Goro, ki ponuja neomejene možnosti rekreativnih izletov.

Ker Okno čutimo kot resnično naše, smo še z večjim zanosom začeli načrtovati spominek. Poimenovali smo ga Otliško okno – okno s pogledom.

2.1.2 OTLIŠKO OKNO

V strokovni literaturi preberemo, da je ogromna gmota Trnovskega gozda narinjena na flišne plasti Vipavske doline. Pri premikanju so se skalne gmote gnetle, prelamljale, drobile in narivale druga čez drugo. Tako so nastali krajši in daljši prelomi. Tudi naravno okno na Otlici (Otliško okno) naj bi nastalo zaradi tektonske razpoke v koralnem apnencu. Skoznjo si je našla pot voda in izdolbla ta prepoznavni simbol kamnite Gore. Otliško okno z razgledom na Dolino je torej kraški pojav v obliki velikanske kaplje, ki se je širila in širila.



Nina pri Otliškem oknu

Foto: učenci 6. razreda

Okno v obliki kaplje je upodobljeno tudi v logotipu naše šole in predstavlja naš skromni prispevek k življenju na Gori. Vsi smo le majhne kapljice, šibke in neznatne, ko pa se združimo, smo močni ter lahko svetu pustimo svoj pečat. Oblika kapljice in okna nas torej spremlja v šoli in izven nje, nas bogati ter nam vliva pogum, da ne obupamo niti v najtežjih trenutkih. Gora sama s svojimi posebnostmi in trdim življenjem je namreč vedno kalila tukajšnje prebivalce, ki so tudi med prebivalci Vipavske doline vedno veljali za zelo močne ljudi.

Kljub vsemu napisanemu pa nam je najljubša razlaga o nastanku Okna, ki jo najdemo v legendi o hudiču v Černigojevi knjigi *Javorov hudič*. Takole gre:

To je bilo še v tistih časih, ko sta Kristus in Sveti Peter hodila po svetu.

Tako gresta en dan dol po Deželi in se ustavita tam nekje prek Čavna. Se usedeta v hlad k eni vodi, da se malo oddahneta, in se pomenjavata.¹

»Ta gora,« pravi Kristus, »sloni na treh zlatih stebrih nad zlatim jezerom!«

Hudič pa jima je skrivoma zmeraj sledil in lovil na uho, kaj se menita. In je slišal tudi to, kar je Kristus povedal Svetemu Petru o Čavnu. On da bo Čaven prestavil in vzel tiste zlate stebre. In res si je naredi dve oprtnici, eno iz drata,² drugo iz cvirna,³ in se oprtal. Kakor je nanagloma vstal, da se mu je ta dratena oprtnica utrgala, hudič se je spotaknil in je s tako silo trcnil⁴ tja nad Votliško⁵ reber, da je v skalo z rogom zvrtil luknjo. Še danes se tam na Strešnicah pozna v kamnu hudičeva stopnja, s tako močjo se je z nogo uprl v tla, ko je tel⁶ vzdignit breme.

In tako je Čaven ostal tam, kjer je še danes. Pod večer nam dela senco in zaradi njega Dolčani⁷ ne vidimo na morje.

Otliško okno – okno s pogledom ni le krasna priložnost za razgled skozi Rob na zeleno Vipavsko dolino. Šestošolci smo na pragu mladosti, ko se naši pogledi že zazirajo čez domači prag. Zanima nas tisto onkraj, tisto čez. Okno s pogledom na delček časa in sveta, ki nas pričakuje. Okno, skozi katerega se nam riše prihodnost.

Da, Otliško okno bo naš spominek.



Kažipot k Otliškem oknu

Foto: učenci 6. razreda

Op. narečno: ¹se pogovarjata; ²iz žice; ³iz niti; ⁴se je zaletel; ⁵Otliško, ⁶hotel; ⁷Predmejčani, prebivalci Predmeje

2.1.3 ČASOVNICA

Ker vemo, da je dela še veliko, smo oblikovali časovnico, ki nas bo vodila in nas spodbujala skozi projekt.

KDAJ?	KAJ?	KDO?
oktober	Mentorici nam predstavita letošnjo temo državnega festivala TPLG in odločimo se, da sodelujemo.	vsi skupaj
november	Dve učenki se z mentoricama udeležita posveta v Ljubljani in poročata o njem. Po posvetu sestavimo anketo in jo razdelimo učencem. Ti jo nesejo domov oziroma sosedom. Vrnejo jo do konca novembra.	Nina, Zala mentorici vsi skupaj
december	Pripravimo analizo ankete. Na podlagi analize se odločimo, kaj bomo upodobili kot turistični spominek. Začnemo pisati besedila in jih prinesemo mentoricam. Besedila preberemo in se odločimo, kaj gre v nalogo. Vsak učenec dobi naslov in sestavi oz. obdelava besedilo. Mentorici ga pregledata in popravita.	Zala vsi skupaj vsak učenec vsi skupaj vsak učenec mentorici
januar	Učenci zložimo besedila v enotno obliko (nalogo), ki jo oblikujemo. Začnemo z izdelavo turističnega spominka.	vsi skupaj Nina, Zala vsi skupaj
februar, marec	Pripravimo program za nastop na turistični tržnici. Oblikujemo majice. Damo tiskati majice. Oblikujemo izgled stojnice in jo izdelamo.	vsi skupaj dekleta mentorici fantje
marec–april	Nastopimo na stojnici.	vsi skupaj

2.2 OPIS IN IZBIRA MATERIALOV

V tej fazi smo se že odločili, kaj bomo upodobili v našem turističnem spominku. Postali smo pozorni na materiale, iz katerih bi lahko spominek izdelali. Sledila so pogovarjanja, opazovanja in tuhtanja. Vsak je prispeval svoje ideje in utemeljil razloge za izbiro. V

trenutku, ko smo se usedli za mizo in razprostrli liste z idejami, je postalo jasno, da bo spominek kombinacija različnih materialov, tako kot je raznolika Gora. Vsi ti materiali živijo in dihaajo eno dušo. Gora ni enolična in tudi naš spominek ne more biti tak. Odločili smo se za štiri glavne materiale: les, čipka, kovina in kamen. Naš spominek mora biti zračen, skozenj mora »zapihati burja«. In moč strele, ki se je tako bojimo, naj zaznamuje ime Gora na spominku.

V nadaljevanju so podrobneje predstavljeni razlogi za ta izbor materialov.

2.2.1 BUKOV LES – ŽIVLJENJSKA MOČ TRNOVSKEGA GOZDA

Trnovski gozd je ožje območje Trnovske planote in se na Gori začinja zahodno od Predmeje. Prav zato je veliko Gorjanov bilo in je še gozdarjev.



Rob Trnovskega gozda

Foto: učenci 6. razreda

Trnovski gozd je državni gozd in ima že od leta 1771 izdelan gozdnogospodarski načrt, ki je med najstarejšimi v Evropi. Porasel je z mešanim bukovo-jelovim gozdom. V nadmorskih višinah od 700 do 1200 metrov je razširjen dinarski gozd bukve in jelke, nižje pa prehaja v dinarske podgorske bukove gozdove. Gozdno gospodarstvo Tolmin se je že zelo zgodaj vključilo v razvijanje turizma in v usmerjanje obiskovalcev v gozdu. Strma pobočja Trnovskega gozda so pogost cilj pohodnikov, zaradi svojih botaničnih značilnosti pa vabijo tudi ledene jame in vrtače. Gozdarji želijo obiskovalce popeljati skozi Trnovski gozd na način in po poteh, kjer je mogoče veliko lepega videti in novega spoznati. To je varen način za obiskovalce, ni pa najmanj moteč za naravno okolje. Da je Trnovski gozd lahko koristna učilnica v naravi, dokazujejo tudi številne šolske

skupine, tudi tiste iz naše šole, ki obiskujejo gozd pod vodstvom gozdarjev. Na vrhove Trnovskega gozda se šolarji OŠ Otlica vsako leto povzpnejo na športnih dnevih ali pa kolesarimo po gozdnih poteh.

»Trnovski gozd je biotsko zelo raznolik, saj se tu srečujejo primorski, alpski in dinarski vplivi. Tu so značilni pojavi visokega Krasa, kot so velika skalovitost, kraške doline, vrtače, mrazišča, kraške jame in brezna. Poleg lovne divjadi živi v Trnovskem gozdu tudi več zavarovanih vrst:

- ujede (kragulj, skobe, kanja),
- gozdne kure (divji petelin, gozdni jereb),
- zveri (medved, volk, ris).

V robnih predelih Trnovskega gozda gnezdijo tudi planinski orel, navadna postovka in sokol selec. Drevesne sušice pa so življenjski prostor številnim organizmom, med drugim tudi duplarjem.

Prve stalne naselbine na območju Trnovskega gozda (Predmeja, Lokve) segajo v prvo polovico 17. stoletja. Prvi naseljenci so bili gozdarji, lovci in pastirji. Na poselitev Trnovske planote sta odločilno vplivala tudi glažutarstvo in oglarjenje.

Začetki razvoja turizma so se pojavili že v začetku 20. stoletja, ko so premožni tržaški in goriški meščani odkrili blagodejno delovanje sredogorskega podnebja v prostoru Trnovskega gozda. K spoznavanju tega prostora je pripomoglo tudi prvo tekmovanje v teku na smučeh v osrednji Evropi leta 1895 ob Anini koči pod Golaki.« (Kozorog, 1998)

Danes so poleg oddiha poglobitni cilji obiska v prostoru Trnovskega gozda še rekreacija in obisk številnih naravnih znamenitosti (npr. Ledenica, Smrekova draga), nabiranje plodov ter ugodna klima. Skozi Trnovski gozd vodijo tri transverzale: SPP, Transverzala kurirjev in vezistov NOV Slovenije in Geološka pot. Markirane in urejene so tudi planinske poti na vse najzanimivejše vzpetine.

Gorjani živimo na pragu Trnovskega gozda in smo z njim zelo povezani. Severno od vasi Otlica in Kovk se nadaljuje gozdnato področje z lastniškimi parcelami. Gre pretežno za bukov gozd, družbo pa mu delata tudi smreka in jelka. Na mogočne stare bukve, ki osamljene kljubujejo vetru in snežnim viharjem na travnikih ter pašnikih po naši Gori, otroci radi plezamo in z njih visimo.

»Les bukve izkoriščamo v energetske namene (drva, lesni sekanci, peleti, oglje), za gradbeni les, zelo cenjen pa je tudi v proizvodnji pohištva.

Bukov les je svetel z rdečkasto belim odtenkom brez obarvane jedrovine. Med mizarji je bukovina priljubljena tudi zato, ker jo je mogoče ročno in strojno dobro obdelati. Les mizarji stružijo, rezkajo ali rezljajo. Pri lepljenju jim bukovina ne povzroča težav. Nekaj previdnosti je potrebne pri vijačenju in žebljanju, ker bukovina rada poka.« (Čufar, 2017)

Ta les je priljubljen tudi za pridobivanje energije. V preteklosti so v naših gozdovih veliko bukovine predelali v oglje, danes pa je oglarjenje povezano predvsem z ohranjanjem tradicije, kar je v kombinaciji s turistično dejavnostjo lahko tudi tržno zanimivo. Najpogostejša oblika lesnega kuriva iz bukovine so drva. Na Gori večina ljudi ogreva hiše z bukovimi drvami in otroci jeseni vedno pomagamo pri spravilu polen.



Bukov les iz Trnovskega gozda

Foto: učenci 6. razreda

»Bukov les je potrebno v gradbeništvu skrbno vgraditi, pri obdelavi pa impregnirati. Gozdarji vedo, da ima bukev v lesu velike notranje napetosti, ki se sproščajo po poseku in povzročajo zvijanje in pikanje lesa. Deblo bukve, ki še raste, vsebuje veliko vode. Bukovino žagajo v deske in furnir. Ima dobre mehanske lastnosti, predvsem veliko upogibno trdnost. Dobro drži vijake, ne pospešuje korozije kovin in se v stiku s kovinami ne obarva. Bukovino je mogoče dobro lužiti in polirati ter površinsko obdelati z laki. Njena uporaba je izjemno široka, saj je primerna za vse vrste pohištva, talne in stenske obloge ter notranja vrata, za polizdelke in izdelke lesne galanterije.« (Čufar, 2017)

Lesna galanterija je lahko zanimiv turistični produkt. Obdelovalci lesa razvijajo bogata tradicionalna znanja rabe bukovine. Žagan les bukve ima še vedno velik potencial za predelavo v izdelke višjega cenovnega ranga in višje dodane vrednosti, predvsem zaradi odlične nosilnosti in naprednega dizajna.

Največja prednost bukovega lesa pri nas je prav gotovo njegova razpoložljivost, saj imamo bukov gozd tako rekoč pred nosom. Do olistanega gozda z značilnimi gladkimi sivimi rastočimi debli nas učijo spoštovanja naši starši in prejšnje generacije.

Bukov les smo vkomponirali v naš turistični spominek prav zato, ker je bukovina kot surovina pomembna za naš kraj, za gospodarstvo. Predstavlja potencial zaposlovanja mladih v poklicih, kot so mizar, tesar, gozdar. Zaradi novih inovativnih rab bukovine se širi gozdno-lesna veriga v gradbeništvu in v kemijski industriji. Dviguje se okoljska ozaveščenost kupcev pohištva iz bukovega lesa. Veča se odločanje graditeljev za lesne montažne t. i. skeletne hiše, saj predstavlja bukovina surovino za konstrukcijo. Vemo, da les pozitivno vpliva na počutje in zdravje ljudi.

2.2.2 ČIPKA – VOZLI IN VOZLIČKI, OVINKI IN ZASUKI

Čipkanje ali klekljanje je del slovenske kulturne dediščine. Čipka se je iz glavnega središča, Idrije, razširila v druge kraje in zašla tudi na Goro. Razvila se je kot možnost dodatnega zaslužka družin, ki so se mukoma prebijale skozi življenje. Kot izročilo se je čipka prenašala iz roda v rod. Pomembno vlogo pri posredovanju in širjenju znanja klekljanja ima idrijska Čipkarska šola, ustanovljena leta 1876. Šolo je obiskovalo kar nekaj deklet z Gore, ki danes pod okriljem Društva podeželskih žena Predmeja ohranjajo to veščino. Izdelujejo t. i. gorjansko špico in ustvarjajo čudovite čipkarske kreacije.

Za klekljanje potrebujemo papirce, na katerih je s svinčnikom narisana oblika čipke, bulo ali matevža, postavljenega v nizko košaro, in kleklje ali klinčke, kot jim rečemo pri nas, z navitim bombažnim sukancem. Če niti križamo, sukamo, pretikamo oziroma prepletamo, nastane klekljana čipka. Ta se giblje in suka po podlagi, kot se vijejo smučarjeve sledi v snegu. Nežno, a markantno.



Učenke 6. razreda pri čipkarskem krožku

Foto: učenci 6. razreda

Na Gori poteka učenje klekljanja že od leta 1885, ko je bila na Dolu (današnja Predmeja) ustanovljena »klinčarska« šola. Učenci na OŠ Otlica se že v prvem razredu vključimo v interesno dejavnost čipkanja. Ob tem pridobivamo potrebne ročne spretnosti, razvijamo likovne sposobnosti, smisel za estetiko in pridobivamo delovne navade. Nenazadnje pomembno prispevamo k ohranjanju izročila, ki je nekdanj popestrilo dolge zimske večere.

Čipko spretno umeščajo v oblačilno kulturo, v opremo stanovanja, za liturgična oblačila in krasitev cerkvene opreme, kot dekorativne predmete, v nakit itd. Čipka predstavlja pomemben turistični spominek, pa kot protokolarno darilo Republike Slovenije.

Prav zaradi široke prepoznavnosti čipke, ker se otroci z njo srečujemo od samega rojstva (pogostokrat je v krstno oblačilo na Gori krščenih otrok vdelana čipka) in ker spada v kulturno izročilo Gorjanov, smo se odločili, da mora biti v našem spominku tudi čipka. S tem želimo ohraniti kulturno izročilo naših babic in mu vdahnuti novo življenje.

2.2.3 KAMEN – PETDESET ODTENKOV SIVINE

Gora in njeni kraji se raztezajo za skalnim robom nad Vipavsko dolino. Vasi obdajajo siva debla bukovih gozdov, med katerimi se belijo skale in kamenje.

»Kamen in voda in gozd zaznamujejo Goro. Kamen, ki ga je na pretek in še več; voda, ki je na Gori skorajda ni in je še manj; gozd, ki jemlje in daje ...« Tako je domačin Franc Černigoj zapisal v knjigi *Gora nad deželo*.

Kamenja je na Gori res ogromno, vseh oblik in velikosti. Kamen, ki so ga oblikovali narava, kamen in človek. Groblje in kamniti suhi zidovi obkrožajo tiste male zaplate travnikov. Prizadevni Gorjani so desetletja, stoletja čistili senožeti in spravljali kamenje na kup, da so pokosili bilko sena več ter da se kose niso krhale. Kamenja očiščene vrtače so tako spremenili v njivo za krompir in zelje. Groblje na sredi ali ob robu travnika so kupi zloženega kamenja, ki so ga izkopali ali razbili. Nekatere groblje zarašča grmovje. Suhi kamniti zidovi so služili tudi kot mejniki med lastniškimi parcelami in ograde za drobnico, živino na paši. Nenazadnje suhi zidovi varujejo okolje, da močna burja ne odnaša zemlje.

Kamen je bil v preteklosti ob lesu najpomembnejši gradbeni material. Bil pa je tudi surovina za pridobivanje apna za beljenje, razkuževanje, zatiranje škodljivcev in za apnenje kisle prsti.

Apnenčasti kamen na Gori je sedimentna karbonatna kamnina, na kateri se razvijajo kraški pojavi. Fosili v apnenčastem kamnu nam govorijo o življenju izpred milijonov let. Naše področje je z njimi zelo bogato in nekateri se tudi imenujejo po naših krajih. Gospod Stanislav Bačar, iskalec fosilov, je v eni od svojih objav zapisal, da fosilni ostanek *Astrostylopsis trnovica* nosi ime po Trnovskem gozdu, eden pa celo po Otlici, to je *Hudsonella otlicensis*.



Škraplje pod Sinjim vrhom

Foto: učenci 6. razreda

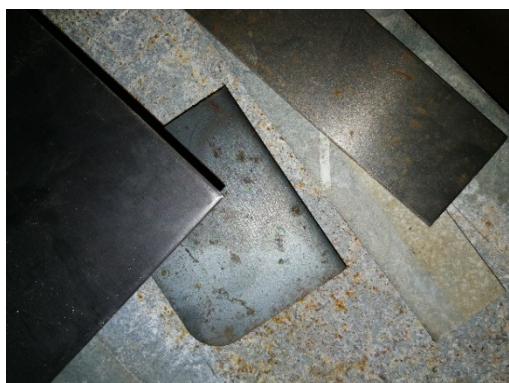
Suhi zid je lahko tudi likovni element »land arta«. Dolenjski arhitekt Damjan Popelar je tri leta z golimi rokami sestavljal kamnito spiralo, ki se dvigne iz vrtače kot nizek suhi zid, po katerem hodiš kot po tlakovani poti. Konča se s 3,6 m visokim stožcem. Senca stožca na zimski solsticij seže prav na dno vrtače s spiralo.

Danes imajo zidovi iz zloženega apnenčastega kamnja tudi kulturno in estetsko vrednost pri oblikovanju pokrajine. Mlajšim generacijam suhi zidovi govorijo o vztrajnosti in žilavosti prednikov, ki so živeli v sožitju z naravo.

2.2.4 KOVINA – NJEN ZVEN PRINAŠA ŽIVLJENJE

Če predstavljajo kamen, čipka in les našo vez s preteklostjo, z našimi predniki, ki so se v težkih razmerah odločili, da na Gori vztrajajo, pa smo poskusili pogledati tudi v prihodnost. Z razvojem gospodarstva se tudi na Gori odpirajo nova delovna mesta in novi obrati. Ti se velikokrat odpirajo na področju gradbene mehanizacije in kovinarstva. Kovina kot material pooseblja obrtnike, ki si kruh služijo in si ga bodo služili na področju Gore.

Če so hoteli ljudje v preteklosti iz narave iztrgati nekaj zase, bodisi les za ogrevanje bodisi živež za mala lačna usteca, so morali najprej v svet, kjer so kupili orodje. Surova kovina je že v preteklosti zasekala v debela dreves, se zarila v skromno grudo in jo očistila kamnja, da so dobili majhno njivo, na kateri so pridelali najosnovnejša živila. Čeprav je bila kovina tuja, groba in trda, je človeku na Gori omogočila preživetje. Gozdarji so skrbno čuvali svoje sekire in žage, brez njih bi bila družina lačna. Kmetje so pazili na svoje orodje, brez njega bi bilo delo na njivah težko, če ne nemogoče. S pomočjo kovinskih škripcev so iz vodnjakov dvigovali vodo za življenje. Kovina je torej vedno predstavljala vez med nežnim božanjem matere narave in bojem za preživetje.



Različne vrste kovin

Foto: učenci 6. razreda

Če predstavljata čipka in les toplo stran življenja, mehke poteze in nekakšno nežno poezijo, pa sta kamen in kovina mrzla materiala. Mrzla kot zima, led in sneg, ki nas

vsako leto objameta. Predstavljata tisto drugo, težjo stran življenja. Gorjani so vedno veljali za trpežne in močne ljudi, ki ne klonejo pod težavami. Tudi za obdelavo kovin sta potrebni velika moč in veliko vztrajnosti.

Če predstavljajo nežni rjava beli naravni toni bombažne čipke in lesa materino zavetje, se nam nasproti postavlja trda, hladna siva barva kovine. Siva kot kamen, v katerega je narava vklesala Otliško okno. Velika moč je bila potrebna in veliko časa je preteklo, da se je siva skala vdala, da je nežna kapljica vode izdolbla v skalo prečudovite stvaritve. Narava je s silno močjo premikala, krušila in odbijala skale. Nastalo je nekaj lepega in trajnega, nastalo je Otliško okno, ki nam nudi pogled v svet.

Mladi smo inovativni in drzni. Prav zato bo naš spominek iz kovine.

2.2.5 STRELA – KRATKI STIK MED NEBOM IN ZEMLJO

Strela je eden od tistih naravnih pojavov, ki se ga domačini poleti najbolj bojimo. Nastane kot razelektritev med zemljo in oblaki. Pojavlja se ob nevihtah in je lahko nevarna za ljudi, saj se sprosti velika količina energije. Poletne nevihte, ki se razbesnijo na robu Gore, kjer je redko rastje suho, saj je sloj prsti zelo tanek in ga visoke poletne temperature hitro izsušijo, sicer prinašajo tako težko pričakovan dež. Vodo, vir življenja. Vendar se z njimi pojavlja tudi nevarnost udara strele. Pogosto se na pobočju Gore zaradi tega razbesnijo požari, ki zaradi težke dostopnosti terena še bolj ogrožajo prebivalce in njihovo okolje.



Požar na pobočju Gore, poletje 2018

Foto: PGD Col

Osveščeni pohodniki, ki Goro dobro poznajo, se pred svojim izletom tja vedno pozanimajo, kakšne so vremenske razmere, tudi poleti. Saj si nihče ne želi, da bi ga med plezanjem po golem skalovju spremljale strele.

Zato menimo, da morajo tudi ostali turisti spoznati moč tega naravnega pojava. Ime Gora bomo vžgali v les tako, kot strela vžge svoj pečat v skalnato pobočje Gore.

2.3 OBLIKOVANJE IN IZDELAVA SPOMINKA

2.3.1 OSNUTEK IZDELKA

Turistični spominek predstavlja promocijo kraja in prijazno povabilo turistom, da si pridejo naš kraj ogledat. Gora s svojo posebnostjo in naravnimi lepotami privablja številne obiskovalce. Vendar pa smo ugotovili, da nima turističnega spominka, ki bi jo celostno predstavil. Prav zato smo še z večjim veseljem zagrizli v delo.

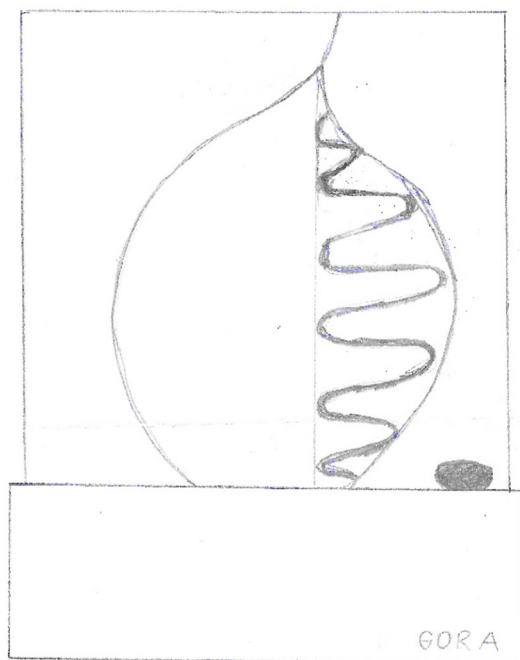
Pri izbiri materialov za izdelavo spominka iz lokalnega okolja smo se hitro strinjali. Sledila je naslednja faza, to je risanje načrta Otlškega okna kot spominka. Vsi smo bili že velikokrat pri tej naravni posebnosti, zato poznamo njen izgled. Kljub temu pa si je izdelek vsak po svoje zamislil. Risali smo takega, kakršnega smo začutili, doživljali. Po enem tednu razmišljanja in risanja smo se sestali in razgrnili naše ideje. Začudila nas je izvirnost in raznolikost. Razmišljali smo v stilu »manj je več« in izbrali načrt Otlškega okna v dokaj stilizirani obliki. Spominek je tradicionalen, oblika Okna poznana in domača, inovativni so materiali.

Iz bukovega lesa bo podstavek, tj. navaden kvader z ostrimi robili. Vanj bo vžgano ime Gore, nad jim pa prilepljen apnenčast kamen.

Skale, ki objemajo in tvorijo Otlško okno, bodo iz kovine, in sicer iz dveh delov, ki govorita o nasprotjih: sedanjost – prihodnost, mlado – staro. To bo stik dveh polov: svetloba – tema in tradicija – inovativnost.

Izstopala bo drznost atraktivne uporabe kovine in čipke, ki se na videz izključujeta. Okno je odprto, čipka, delo človeških rok, preplet niti, ki predstavlja prepletanje naših življenj, usode, pa delno zastira pogled. Okno bo v obliki kapljice, saj prav kapljice sestavljajo morje, ki ga uzremo skozenj.

Naš turistični spominek bo na zadnji strani opremljen tudi z zgodbo o hudiču.



Skica turističnega spominka

Avtor: učenci 6. razreda

OPIS IZDELKA:

- podstavek iz bukovega lesa:
12 cm x 4-5 cm x 4-5 cm,
- kovinski okvir: 11 cm x 11 cm,
- višina odprtine: približno 10 cm,
- širina čipke: max. 3 cm,
- apnenčasti kamenček,
- vžgan napis: GORA.

2.3.2 IZDELAVA TURISTIČNEGA SPOMINKA

Skica je narejena, sedaj moramo spominek tudi izdelati, kar je najlažje izvesti tako, da smo si učenci in učenke naloge razdelili, tako da je vsak počel, kar mu je bilo najbolj všeč.

Dekleta so poskrbela za nežnejšo plat turističnega spominka. S pomočjo starejših klekljaric so izdelala čipke in poskrbele, da bo ime Gora lično zapisano v les. Pri tehničnem krožku so poskrbele za napis, pri čipkarskem krožku pa za čipke. Čipke so potem prilepila na kovinsko obliko okna.

Dečki smo se odločili, da bomo prevzeli malce bolj »umazana« delo. Vsi trije imamo namreč zelo radi obdelavo materialov, najraje kovin. Ker pa obdelava kovin zahteva nekoliko bolj vešče roke in posebna orodja, smo ta del izdelave spominka prepustili lokalnemu obrtniku, ki je po naši zamisli kovinske plošče lasersko izrezal v željeno obliko.

V delavnici mizarja na Otlici smo pod budnim očesom lokalnega obrtnika izrezali lesene kvadre in zareze, kamor smo kasneje s posebnim lepilom pritrdili kovinsko

obliko okna. Še pred tem smo lesene kvadre zbrusili z brusilnim papirjem; nanje smo prilepili tudi apnenčast kamen.



Tilen v kovinarski delavnici

Foto: učenci 6. razreda

Ugotovili smo, da izdelava turističnega spominka, kot smo si ga zamislili mi, zahteva veliko natančnosti, da je končni izdelek prijeten na pogled. Hkrati zahteva tudi veliko koordinacije, saj nekaterih operacij ni mogoče prehitevati. Vse mora potekati po določenem vrstnem redu.

2.4 TRŽENJE TURISTIČNEGA SPOMINKA

Razvili smo nov, izvirni izdelek, tj. turistični spominek Okno s pogledom. Vendar so se nam pri tem porajala še dodatna vprašanja, ki jih predstavljamo v nadaljevanju.

2.4.1 KALKULACIJA CENE

Vsak izdelek se na trgu pojavi z določeno ceno; tudi naš spominek ima svojo ceno. Izdelali smo natančno kalkulacijo, pri kateri so nam pomagali obrtniki in rokodelci, ki živijo ter delajo na Gori in jim rokovanje ter obdelava različnih materialov predstavlja vir zaslužka. Upoštevali smo ceno materialov na trgu in določili vrednost naše storitve. Vse skupaj smo oblikovali v ceno, po kateri lahko spominek prodajamo. Pri tem je največji izziv predstavljala izdelava čipke, ki terja veliko časa in spretnosti ter jo je težko ovrednotiti. Ugotovili smo, da je pri določanju cene veliko odvisno tudi od količine

izdelkov. Več izdelkov narediš naenkrat, nižja je cena. Mi smo svoj izračun naredili za 20 spominkov. Mislimo, da je za začetek takšna količina pravšnja.

V spodnjem pregledu je razvidno, kako smo ocenili svoje delo in materiale.

les in razrez.....	3,00 eur
kovina in razrez.....	4,00 eur
čipka.....	10,00 eur
<u>storitev izdelave.....</u>	<u>3,00 eur</u>
končna cena.....	20,00 eur

2.4.2 MOŽNOSTI PRODAJE

Sedaj, ko imamo spominek in smo mu določili ceno, moramo ugotoviti, kje ga lahko prodajamo. Po natančni analizi smo ugotovili, da se spominek lahko prodaja na območju, kjer se zadržujejo turisti z Gore, kajti zanje bo spominek predstavljal tisti delček Gore, ki ga bodo lahko odnesli s seboj in jih bo spominjal na izlet oziroma počitnikovanje na Gori. Zato ocenjujemo, da bi Okno s pogledom lahko prodajali na naslednjih mestih:

- v TIC Ajdovščina in Vipava,
- v (pisarnah) lokalnih turističnih društev (ŠKTD, TD Okno),
- na sejmi (npr. šagra na Angelsko nedeljo),
- na šolskem bazarju,
- na prireditvi ob 150-letnici šolstva na Gori, ki bo junija 2019,
- na informacijski točki v Okrepčevalnici Angora,
- na kmečkem turizmu Sinji Vrh na Kovku,
- na umetniških kolonijah na Sinjem Vrh,
- v planinskih kočah (Čaven, Golaki, Tiha dolina na Predmeji),
- na tržnici v Ajdovščini,
- v nakupovalnem središču v Ajdovščini.

Pogovorili smo se z lastniki kmečkega turizma Sinji Vrh, z družino Vidmar, ki je bila nad našim spominkom navdušena. Prav tako so navdušenje izkazali tudi lastniki

Okrepčevalnice Angora in povedali, da bi tako lep spominek z veseljem prodajali v svojih prostorih.

2.4.3 KAJ PA PROMOCIJA?

Tržišče je raziskano, toda kako bodo obiskovalci vedeli, da naš spominek sploh obstaja? Potrebno ga bo reklamirati. V ta namen bomo izdelali plakat in zgibanko ter tako svoj spominek reklamirali. Plakate bomo izobesili na prodajnih mestih, zgibanke pa bomo delili ob prireditvah.

Pri trženju bomo spremljali okolje oziroma bomo zaznavali nove trženjske priložnosti (zanimanje obiskovalcev, dobiček, kupna moč turistov, ugodne gospodarske razmere, konkurenca ...). Turistom moramo ponuditi kar največ vrednosti za določeno ceno. Upamo, da bo naš izdelek doživel velik uspeh.

3 ZAKLJUČEK

Ljudje radi potujemo, spoznavamo nove kraje, običaje, želimo si dogodivščin in sprostitve. Lepo nam je s starši ali na šolskih dnevih dejavnosti obiskovati mesta, naravne znamenitosti in spoznavati kulturnozgodovinsko dediščino.

Trenutke in zanimivosti ujamemo na objektiv telefona ali fotoaparata. Doma obdelamo fotografije, izdelamo projekcijo ali fotoknjigo. Z njo obujamo spomine na izlete, potovanja, sorodnikom in prijateljem pokažemo posnetke.

Domov prinesemo tudi turistični spominek, da nas še bolj poveže s krajem, ki smo ga obiskali. Te predmete, izdelke, postavimo v domače okolje, največkrat v dnevni prostor ali sobo. Spominek nam odkriva nova spoznanja o dediščini dežele, spominja nas na prijetna doživetja. S turističnim spominkom se lahko približamo in seznanimo tudi z načinom prehranjevanja, z oblačenjem, s skrbjo za zdravje in bivalno okolje. Pogled na spominek v našem stanovanju nas razveseljuje, z bližnjimi lažje delimo izkušnjo.

Naš izdelek, Okno s pogledom, predstavlja kulturno in naravno dediščino našega kraja, predstavlja ljudi, odsev preteklosti ter pogled v prihodnost. Pooseblja Goro in Gorjane, pooseblja življenje na Gori z vsemi njenimi najpomembnejšimi značilnostmi, ki krojijo tukajšnje življenje.

Naš turistični spominek je z navdušenjem sprejela večina ponudnikov turističnih storitev na Gori, torej je bil zastavljeni cilj dosežen.

Tudi mi sami smo s turistično nalogo in izdelavo spominka zadovoljni. Združili smo ideje in znanje ter ustvarili nov produkt.

Z veseljem ga bomo predstavili na turistični tržnici.

4 PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI

V okviru naloge bomo svoj spominek predstavili širši javnosti, in sicer na turistični tržnici v Kopru.

V turistični izdelek Okno s pogledom smo učenci 6. razreda vložili svoje zamisli, čas in delo. Vseskozi smo razmišljali tudi o tem, kako bomo del vzdušja in veselja nad narejenim delili z ostalimi, predvsem z obiskovalci turistične tržnice v Kopru.

Pri predstavitvi turističnega produkta bomo prisotni vsi sodelujoči, torej šest učencev. Oblečeni bomo v majice s stilno podobo Otlškega okna.

Stojnico na tržnici bomo okrasili z velikim stiliziranim Otlškim oknom iz kartona. Nameščeno bo na podstavek iz bukovega lesa, da se rdeča nit naše zamisli ne pretrga. Stojnica bo nosila naslov Okno s pogledom.

Začeli bomo s pozdravom in dobrodošlico. Povedali bomo legendo o nastanku Otlškega okna. Pokazali in ponudili bomo svoj spominek, ki bo krasil stojnico. Na razpolago bodo zgibanke v obliki stripa z legendo o nastanku Otlškega okna. Ponudili bomo tudi razglednice z Gore in drug reklamni material. Klekljarice bodo pokazale svoje spretnosti. Obiskovalci bodo brbončice razvajali z orehovimi jedrci in piškoti v obliki kapljice, ki jih bomo v učilnici gospodinjstva spekli sami. Ponudili bomo tudi domač šipkov čaj, da se bodo obiskovalci počutili kot planinci, ki na Robu Gore ob pogledu na morje potešijo svojo žejo.

5 VIRI IN LITERATURA

- Bačar, Stane. "Fosili na planinskih poteh." Splet. 28. december 2018 <http://prelog.org/orientacija/2011%20SPOT/Dodatno_gradivo_SPOT2011.pdf>.
- Černigoj, Franc. *Gora nad deželo: Od Čavna tja do Nanosa*. Ajdovščina: Občina, 2013.
- Černigoj, Franc. *Javorov hudič*. Ljubljana: ČZP Kmečki glas, 1988.
- Černigoj, Franc. *Mati Gora*. Predmeja: Društvo za ohranjanje in varovanje naravne in kulturne dediščine Gora, 2001.
- Čufar, Katarina et al. "Lastnosti bukovine in njena raba." *Les/Wood* v. 66, n. 27–39, 2017. Splet 15. december 2018. <<http://www.les-wood.si/index.php/leswood/article/view/7>>.
- Kozorog, Edo. *Skozi Trnovski gozd*. Nova Gorica: Branko, 1998.
- Ramovš, Anton. "Novi opisani fosili na slovenskem ozemlju, imenovani po Slovencih in slovenskih krajih." *Geologija letnik knj.* 42, 1999. 27-39. Splet. 21. december 2018 <<http://www.dlib.si/?URN=URN:NBN:SI:DOC-G2V9P6DM>>.
- Weis, Lidija. "Trženje in tržno komuniciranje." Splet. 14. december 2018 <http://www.impletum.zavod-irc.si/docs/Skriti_dokumenti/Trzenje_in_trzno_komuniciranje-Weis_NU.pdf>.
- Zupan, Jure. "O streli." *Kvarkadabra.net št. 1*, 1999. Splet. 28. december 2018 <<https://kvarkadabra.net/1999/10/o-streli/>>.

PRILOGE

I. SOGLASJA

Osnovna šola Otlica
Otlica 48
5270 Ajdovščina

SKUPNA IZJAVA ŠOLE

SOGLAŠAMO, da so učenci in starši seznanjeni s potekom festivala Turizmu pomaga lastna glava ter da soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in fotografijami sodelujočih.

Podpis mentoric:

Helena Kobal

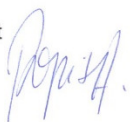


Danijela Likar



Podpis ravnatelja in žig:

Aleksander Popit



Datum: 15.11.2018



Osnovna šola Otlica
Otlica 48
5270 Ajdovščina

SOGLASJE

Starš _____ otroka _____,
(ime in priimek starša) (ime in priimek otroka)

ki obiskuje 6. a razred OŠ Otlica

SOGLAŠAM

NE SOGLAŠAM

(ustrezno obkrožite)

s potekom festivala Turizmu pomaga lastna glava, z javno objavo rezultatov festivala ter z objavo imen in fotografij mojega otroka.

Obvezujem se, da bo moj otrok imel zahtevano opremo, spoštoval pravice drugih učencev in delavcev šole ter spoštoval dogovorjena pravila.

Datum: _____

Podpis starša: _____

Angora d.o.o.
Otlica 47
5270 Ajdovščina

Datum: 20. 11. 2018

OŠ Otlica 6. razred
Otlica 48
5270 Ajdovščina

ZADEVA: PISMO NAMERE IN SOGLASJE

Dragi šestošolci,

zahvaljujemo se vam za povabilo k sodelovanju pri vaši nalogi Turistični spominek vašega kraja. Seveda vam bomo pomagali z nasveti in podatki, ki vas bodo zanimali. Dosegljivi smo osebno in po telefonu.

Soglašamo z omembo Okrepčevalnice Angora v projektni nalogi.

ANGORA d.o.o.
Otlica 47
5270 Ajdovščina

Izidor Poljan



David Likar

Farming turizem Vidmar Kovk d.o.o.

Kovk 19a

5273 Col

Datum: 10. 11. 2018

OŠ Otlica

Učenci 6. razreda

Otlica 48

5270 Ajdovščina

ZADEVA: PISMO NAMERE IN SOGLASJE

Pozdravljeni,

Z veseljem sprejemamo vaše povabilo k sodelovanju pri vaši projektni nalogi Turistični spominek mojega kraja v okviru Turistične zveze Slovenije.

Pomagali vam bomo pri spoznavanju področja Gore ter z nasveti v zvezi z gozdarstvom in turizmom na Gori.

Pomagali vam bomo pri oblikovanju turističnega spominka. Zanimivo bi bilo, če bi vaš spominek lahko tudi prodajali, saj na Sinji Vrh zaide veliko turistov.

Soglašamo z omembo našega podjetja oz. Penziona Sinji Vrh v vaši nalogi.

Želimo vam veliko uspehov.

FARMING TURIZEM
VIDMAR KOVK d.o.o.
SINJI VRH 48, 5270 COL
D.Š.: SI 1649056, M.Š.: 5400767
TEL.: 031 836 813

Kristijan Vidmar

Kovinarstvo David Likar s.p.

Otlica 49

5270 Ajdovščina

Datum: 16. 11. 2018

OŠ Otlica

Učenci 6. razreda

Otlica 48

5270 Ajdovščina

ZADEVA: PISMO NAMERE IN SOGLASJE

Pozdravljeni šestošolci,

obveščam vas, da sprejemam vaše povabilo k sodelovanju pri nalogi Turistični spominek mojega kraja. Vesel sem, da se otroci zanimajo za obrtništvo in da vam je mar za vaš kraj. Lepo in pohvalno je, da želite izdelati turistični spominek, ki bo predstavljal Goro.

Pomagal vam bom s svetovanjem o obdelavi kovin in zagotovil material za vaš izdelek. Vabim vas tudi, da si ogledate kovinarsko delavnico in procese obdelave kovin.

Soglašam z omembo podjetja Kovinarstvo David Likar s.p. v vaši nalogi.

Pri izdelavi naloge vam želim obilo uspeha.

David Likar

KOVINARSTVO
DAVID LIKAR S.P.
OTLICA 49 5270 AJDOVŠČINA
tel: 05325 49 502 fax: 05325 49 503 GSM: 041 645 325



Mizarstvo in mozaiki Andrej Likar s.p.

Otlica 73

5270 Ajdovščina

Datum: 15. 11. 2018

OŠ Otlica 6. razred

Otlica 48

5270 Ajdovščina

ZADEVA: PISMO NAMERE IN SOGLASJE

Potrjujem sodelovanje s 6. razredom OŠ Otlica pri izdelavi naloge Turistični spominek
mojega kraja.

Pomagal vam bom z zagotavljanjem materiala (bukov les) in svetovanjem o obdelavi
lesa.

Soglašam z omembo mojega podjetja v vaši nalogi.

MIZARSTVO in MOZAIKI
Andrej LIKAR s.p.
Otlica 73, 5270 Ajdovščina
Tel.: 068 135 614
d.š. 24117761

II. ANKETA

ANKETA

1. Menite, da je področje Gore zanimivo za turiste?
DA NE NE VEM/SEM NEODLOČEN

2. Po čem je področje Gore najbolj prepoznavno v širšem okolju?
a) narava in naravne znamenitosti d) športna destinacija
b) kulturne znamenitosti e) umetnost
c) kulinarčne dobrote f) drugo (Kaj?): _____

3. Ali se Vam zdi potrebno oz. pomembno, da se kraj predstavi s svojim spominkom?
DA NE NE VEM/SEM NEODLOČEN

4. Kakšne vrste spominkov običajno prinesete s potovanj, obiskov turističnih destinacij?
a) kulinarčne dobrote
b) nekaj uporabnega (Kaj?): _____
c) umetniško delo
d) knjigo, zgibanko, razglednico
e) drugo (Kaj?): _____

5. Katere znamenitosti na Gori bi izpostavili kot primerno za oblikovanje spominka?
a) naravne znamenitosti (Katere?): _____
b) kulinarčna posebnost (Katera?): _____
c) osebnost (Kdo?): _____
d) drugo (Kaj?): _____

6. Kaj v turistični ponudbi Gore še pogrešate?

7. Bi nam radi še kaj sporočili?

Zahvaljujemo se Vam za sodelovanje.